

PERUN – NOVI HRVATSKI SATNI BREND

Brend koji su stvorili Jelena i Ante Kalajžić nastao je u Splitu, dobivši ime po slavenskom vrhovnom bogu Perunu, a prva linija satova po njegovoj suprotnosti - bogu Velesu iz staroslavenske mitologije

RAZGOVARALA Mila Bulimbašić Botteri

S tvoriti brend satova bilo gdje u svijetu je iznimno zahtjevno, a kamoli u Hrvatskoj. Brend koji vam ekskluzivno predstavljamo u ovome broju nastao je u Splitu, a stvorio ga je bračni par Ante i Jelena Kalajžić. Brend je dobio ime po slavenskom vrhovnom bogu Perunu, a prva linija satova po njegovoj suprotnosti - bogu Velesu iz staroslavenske mitologije. Od elegantnih detalja na brojčaniku pa sve do reljefnog kućišta, ovi satovi nude zaista mnogo. Ali više o brendu i satovima pročitajte u našem intervjuu.

Ante Kalajžić: Sat je izrazito osoban predmet, a kad se radi o mehaničkim satovima, onda je to nešto što će trajati cijeli život. Ima puno različitih satova visoke kvalitete, ali to su sve nečije tuđe priče, nečija tuđa povijest. Ja sam pomalo i dizajner i volim raditi stvari za sebe, pa mi je

**CILJ NAM JE DA PERUN POSTANE
POZNATI BREND IZ HRVATSKE U
SVIJETU SATOVA, KAD KAŽETE
PERUN, DA ZNATE DA SE MISLI NA
SAT I TO IZ HRVATSKE**





SAT JE VODOOTPORAN DO 150 METARA, U SEBI IMA AUTOMATSKI MEHANIZAM SELLITA SW 221-1, KOJI RADI NA FREKVENCIJI OD 28,800 VIBRACIJA PO SATU, TE IMA ZALIHU SNAGE OD 38 SATI

palo na pamet da mogu dizajnirati i svoj sat i to od komponenti koje mene interesiraju i koje meni pričaju neku priču. U ovom slučaju to su slavenski elementi koji krase sat. Sve je to tinjalo do momenta kada se u priču uključila Jelena koja me je potaknula da svoje ideje provedem u djelo. Cilj je da taj predmet koji smo napravili traje, da nas nadživi.

Jelena Kalajžić: Od prve skice do prototipa prošlo je dvije i po godine. Na početku je bilo teško jer proizvođači i dobavljači nisu imali raširene ruke prema nama s obzirom da nismo dugo bili u samoj industriji. Švicarci imaju inkubatore koji pomažu mladim proizvođačima i inovatorima da se probiju do tržišta. Međutim za nas izvan Švicarske je to dosta teže i općenito su nepovjerljivi prema nekome tko nije unutar same industrije.

-Možete li mi pojasniti od kakvih se komponenti sastoji vaš sat i kako ste došli do njih?

Jelena Kalajžić: Što se tiče samog mehanizma koji je najbitniji tu smo odmah znali da idemo sa Sellitom, samo što ju nije lako nabaviti. Nakon nekoliko pokušaja uspjeli smo od jedne kanadske firme nabaviti željeni mehanizam. Tako smo uspjeli doći i do Super Lumi Nove, safirnog kristala, i sličnih komponenti koje bi inače malom brendu poput našeg bile nedostižne.

Ante Kalajžić: Sve te komponente su došle izravno iz Švicarske, a ostalo je rađeno po mjeri prema našim crtežima i dizajnima. Dakle kućište, brojčanik, kazaljke, narukvica to je sve nacrtano i proizvedeno po našim željama.

OD PRVE SKICE DO PROTOTIPA PROŠLO JE DVIJE I PO GODINE. NA POČETKU JE BILO TEŠKO JER PROIZVOĐAČI I DOBAVLJAČI NISU IMALI RAŠIRENE RUKE PREMA NAMA S OBZIROM DA NISMO DUGO BILI U SAMOJ INDUSTRIJI

-Kako izgleda taj proces stvaranja sata od nule?

Ante Kalajžić: Prvo se nacrtava dizajn sata kakav želite, potom se po tom nacrtu radi tehnički nacrt koji prilagođava i uzima u obzir omjere sata, zatim ide izrada kalupa koja je jako skupa i zahtjevna te potom sastavljanje mehanizma, brojčanika i svega unutar kućišta. Svaki od navedenih koraka ima svoje posebitosti pa je tako izrada kopči koje su spona između remena i narukvice bila izrazito zahtjevna.

-Odlučili ste se za promjer kućišta od 40 milimetara?

Ante Kalajžić: Mislim da je 40 milimetara nešto što će pasati ljudima s manjim i većim zapešćem, ako netko više naginje prema satovima 45 mm i više, onda mi vjerojatno nismo za toga, što je i u redu.

Jelena Kalajžić: Ovaj sat zaista paše raznim profilima ljudi, i ženama i muškarcima s većim zapešćem tako da pokrivamo zaista širok raspon ljudi.

-Zašto slavenska mitologija i stari bogovi Perun i Veles?

Jelena Kalajžić: Veliki broj ljudi dijeli slične tradicije te legende i priče za laku noć, to su stvari koje su ispod temelja naše civilizacije te su neki običaji iako su slavenskog podrijetla pripisani drugim periodima. No djelomično je inspiracija za slavensku mitologiju došla iz igrice The Witcher.



Ante Kalajžić: Ja volim slavensku mitologiju, iako je ona zaboravljena i prebrisana, te se održala u rijetkim zemljopisnim toponimima te nekim narodnim predajama i običajima. Tako da djelomično smo htjeli spasiti neke stvari od zaborava i popularizirati ih. Zanimljivost kod igrice The Witcher je to što je inspirirana slavenskom mitologijom. Općenito je slavenska mitologija jako interesantna slično kao i nordijska ili germanska, no nije ni blizu toliko razvikana.



O SLAVENSKIM TOPONIMIMA U DALMACIJI

Brojni su primjeri staroslavenskih toponima diljem naših prostora. Primjerice mjesto Sevid nedaleko od Trogira, brdo Perun iznad Podstrane i planinski vrh Perun na Učki (Perun – vrhovni staroslavenski bog) zatim Troglav, najviši vrh Dinare (Troglav/Triglav – troglavi bog) također i otočje Kornati (Kornat – jedan od predvodnika vojske divova). Otud potječe i legenda o postanku kornatskog otočja.); tu je i Mokošica pokraj Dubrovnika (Mokoš – boginja plodnosti, zaštitnica žena, oličenje kulta Majke Zemlje). Također i najpoznatiji vjetrovi danas nose imena po slavenskoj mitologiji: Bura – boginja suhog primorskog vjetra koji rastjeruje oblake (bure) i Jugomir – bog vlažnog, južnog vjetra i kišnih oblaka (juga).¹

-U kojoj fazi je proces proizvodnje satova i kada će se moći kupiti?

Jelena Kalajžić: Satovi su dostupni za naručivanje, a od sredine prosinca će se moći kupiti.

Ante Kalajžić: Što se tiče cijene satova neki će reći da je ona malo visoka, ali zapravo to za ovakav sat uopće nije puno jer sat ima specifičnu karakteristiku „pointer date“, što je zamjena za sveprisutni prozor za datume. U ovom slučaju četvrta kazaljka pokazuje datume na obrubu brojčanika. Uz to sat je vodootporan do 150 metara, u sebi ima automatski mehanizam Sellita SW 221-1, koji radi na frekvenciji od 28,800

vibracija po satu, te ima zalihu snage od 38 sati. U njemu se nalazi i 26 rubina, a brojčanik koji je od emajla štiti antirefleksivno safirno staklo otporno na ogrebotine. Kućište je izrađeno od nehrđajućeg čelika 316L visoke kvalitete, isto kao i narukvica koja ima kopču za lakše otvaranje. Indeksi i kazaljke su presvučene Super Lumi Novom BGW9, koja svijetli blago plavom bojom. Sat dolazi u lijepo dizajniranoj drvenoj kutiji sa slavenskim simbolima.

-Što planirate nakon modela Veles?

Jelena Kalajžić: Cilj nam je da Perun postane poznati brend iz Hrvatske u svijetu satova, kad kažete Perun, da znate da se misli na sat i to iz Hrvatske. Simbol kvalitete i pouzdanosti. Trenutno smo koncipirani kao web shop, ali cilj je definitivno nuditi naše proizvode kod nekog retailera u bliskoj budućnosti.

Ante Kalajžić: Ja bi volio u nekom trenutku otvoriti showroom, a kratkoročni planovi bi bili izbaciti drugi i treći model. Volio bih da se još više toga proizvodi u Hrvatskoj, kao što je to bio i inicijalni plan. Na žalost što se tiče samog kućišta i narukvice u Hrvatskoj je to skoro pa nemoguće proizvesti te smo bivali odbijeni od kompanija koje se bave obradom metala, jer nisu u mogućnosti napraviti to što smo mi htjeli. No u budućnosti željeli bismo proizvodnju prebaciti u Hrvatsku.

¹Šimunović, Bračka toponimija, Golden marketing, Zagreb 2004.